

# EL 20% DEL COMERCIO DE BASE FORESTAL PARA 2020 | METODOLOGÍA

Diciembre 2016

Ésta es una breve visión general de cómo se miden y reportan los seis indicadores.

**1. Madera:** cálculo de la participación del FSC en el mercado global para madera aprovechada. El indicador incluye también la participación del FSC en el mercado para distintos tipos de bosques y biomas.

- **Participación del FSC para madera aprovechada.** La participación del FSC en el mercado global para volúmenes de madera aprovechada indica el porcentaje de madera aprovechada que proviene de bosques certificados FSC. La información sobre volúmenes de madera certificada FSC surge de la base de datos del FSC, de informes de auditoría que se procesan manualmente. La realización más reciente de este proceso fue en 2015. Los volúmenes totales de madera provienen del [Anuario FAO de productos forestales 2014](#) (la versión más reciente).
- **Valor de la madera FSC.** Cálculo del valor agregado bruto<sup>1</sup> de madera aprovechada en bosques certificados FSC. La participación del FSC en los volúmenes de madera aprovechada se multiplicó por el cálculo de la FAO del valor agregado bruto de madera aprovechada. Las cifras fueron cotejadas con expertos de la FAO.
- **Participación FSC en los trópicos.** Participación del FSC en el mercado para volúmenes de madera aprovechada en bosques tropicales. La información de volúmenes certificados FSC proviene de la base de datos del FSC y se mide contra los datos para países tropicales del [Anuario FAO de productos forestales 2014](#) (la versión más reciente). La lista de países en los que los bosques pueden considerarse principalmente tropicales se definió en discusiones internas.
- **Participación del FSC en plantaciones.** Participación del FSC en el mercado para volúmenes de madera aprovechada en plantaciones. Participación del FSC en el mercado de volúmenes de madera aprovechada en plantaciones (conforme a la decisión de auditores). La información de volúmenes certificados FSC proviene de la base de datos del FSC y se mide contra los cálculos de la FAO sobre volúmenes provenientes de plantaciones.

**2. Los Productos Forestales No Maderables (PFNM)** representan la participación del FSC en el mercado global para corcho y caucho. A futuro, a esta categoría podrían incorporarse PFNM adicionales

- **Participación del FSC para caucho natural.** Participación del FSC en el mercado para volúmenes de producción global de caucho natural (Hevea como producto N7.1). La información de volúmenes certificados FSC proviene de la base de datos del FSC y se mide contra datos sobre volúmenes totales globales de caucho natural de [FAOSTAT](#). El caucho certificado FSC fue producido en el tiempo de la extracción de datos en Sri Lanka, Perú e India.
- **Participación del FSC para corcho.** Participación del FSC en el mercado para volúmenes de producción de corcho. La información de volúmenes certificados FSC proviene de la base de datos del FSC y se mide contra datos sobre volúmenes totales globales de corcho de [FAOSTAT](#). El corcho certificado FSC se produce en Portugal, España e Italia.

**3. Servicios Intangibles del Ecosistema comercializados.** Representan la participación en el mercado del FSC para comercio de compensaciones voluntarias de carbono forestal. A futuro, a esta categoría podrían incorporarse servicios del ecosistema adicionales.

- **Participación del FSC en compensaciones de carbono forestal vendidas.** Participación de compensaciones de carbono forestal (MtCO<sub>2</sub>e) provenientes de bosques certificados FSC en comparación con proyectos forestales totales. Monto FSC: 0.9 MtCO<sub>2</sub>e, volumen total para proyectos forestales y de uso del suelo: 14.9 MtCO<sub>2</sub>e. Fuente: Estado de los Mercados Voluntarios de Carbono 2016, [http://www.forest-trends.org/documents/files/doc\\_5242.pdf](http://www.forest-trends.org/documents/files/doc_5242.pdf)
- **Participación de titulares de certificados de manejo forestal FSC que han ganado dinero por concepto de servicios del ecosistema.** Estudio de Mercado FSC para Servicios del Ecosistema 2016.

**4. Papel reciclado** que indica la participación del FSC en el mercado global de material reciclado para papel y cartón.

La participación del FSC en el sector del papel reciclado habrá de definirse con base en los aportes de empresas clave de productos forestales. Para este fin se contacta a las empresas y se les solicita que compartan información acerca de su participación en el mercado, los volúmenes y la porción que corresponde al FSC.

**5. Productos clave** donde se refleja la presencia del FSC en seis categorías de productos que son de relevancia global. Las categorías clave de productos son: muebles, madera estructural/de construcción, compuestos, embalaje y cartón, papel y papel prensa, además de productos sanitarios y para el hogar. Categorías adicionales de productos clave podrían incorporarse a futuro.

La participación del FSC en las categorías clave de productos habrá de definirse con base en los aportes de empresas clave de productos forestales. Para este fin se contacta a las empresas y se les solicita que compartan información acerca de su participación en el mercado, los volúmenes y la porción que corresponde al FSC.

**6. Cifra de negocios** que representa la participación de productos certificados FSC de la cifra de negocios de los titulares de certificados por concepto de ventas de productos forestales.

- **Participación del FSC en la cifra de negocios que se origina por ventas de productos forestales.** La información surge del Estudio de Mercado Global FSC que se lleva a cabo cada dos años. La encuesta más reciente se realizó en 2016 y tuvo una tasa de respuesta de 12.1% (3713 respuestas). A los titulares de certificados se les pregunta acerca de la participación del FSC en sus ventas de productos forestales. La participación en el mercado de la cifra de negocios FSC de los titulares de certificados de CoC es el promedio ponderado con base en la clase de AFF (n=2311). La participación en el mercado para titulares de certificados de MF/CoC es una participación media (n=143).

<sup>1</sup> El valor agregado bruto es una medida económica que se define como el valor de bienes y servicios producidos en un área, industria o sector económico.